附件1：

**公司市场营销人员岗位职责**

**一、营销主任（3名）：**

1.任职要求：

1. 本科及以上学历，40周岁以下，男女不限;
2. 有招投标工作的经验，熟悉招投标流程，熟悉省内外各评标办法，能独立制定招标方案；
3. 有进取及团队协作精神；有责任心，能够适应长期出差者。
4. 一级建造师、一级造价师资格或工民建（相关专业）职称优先。

2.岗位职责：

（1）负责营销中心工作的全面开展。积极开拓市场，完成公司制定的经营指标；
 （2）负责所属区域人员的职能分配及工作安排，并对人员进行培训及业绩考核；
 （3）负责对人员的工作进度、质量进行督促、检查；
 （4）负责对所辖职能涉及的各项管理规章制度进行监控；

（5）完成领导交办的其它工作；

3.薪资待遇：公司中级管理岗位薪资保底+业绩计提成+省外津贴（异地工作者）。

**二、营销经理（13名）**

1. 任职要求：
2. 本科及以上学历，35周岁以下，男女不限;
3. 从事市场营销3年以上工作经验，具有一定的招投标知识储备；
4. 能接受适当出差，富有团队协作精神；具有地域资源优势者优先。

2.岗位职责：

（1）负责所属区域经营工作的指导、管理、协调；

（2）针对单个项目的营销工作，负责具体实施；
（3）负责督促高级主管及时收集项目信息，组织业务对接；
（4）负责与所在省、市相关行政主管部门的日常联系和沟通工作，并建立良好的客户关系；
（5）负责外勤的统一安排和协调工作；

（6）完成领导交办的其它工作。

3.薪资待遇：公司市场营销部处长岗位薪资保底+业绩计提成+省外津贴（异地工作者）。

**三、内业经理（1名）**

1.任职要求：

（1）本科及以上学历，建筑工程相关专业。年龄35周岁以下；

（2）2年以上相关工作经历，有中级职称或二级建造师、造价师以上职业资格者优先；

（3）良好的沟通表达能力、内外协调能力、文书处理能力；

（4）工作负责、认真、细致，女性优先。

2.岗位职责：

（1）负责撰写或校对以营销中心上报及外发的综合性文字材料，协助营销中心主任起草信函、报告；

（2）负责市场营销部具体事项的催办、查办和落实；
（3）负责协助市场营销部参与公司“MC市场经营信息平台”与软件公司的前期开发工作；

（4）负责协助市场营销部完成“湖南省房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标信用评价管理平台”的维护以及施工许可证录入等工作；

（5）负责协助市场营销部完成“湖南省房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标信用评价管理平台”中历史项目的数据专项治理的录入工作；

（6）负责协助市场营销部完成考察接待工作；

（7）完成领导交办的其它工作。

3.薪资待遇：公司市场营销部处长岗位薪资保底+业绩计提成+省外津贴（异地工作者）。

**四、高级主管（20名）**

1.任职要求：

（1）35周岁以下，男女不限;

（2）具备良好的亲和力和沟通能力，富有团队协作精神；能接受出差，本科学历优先。

2.岗位职责：

（1）负责完成营销负责人、营销经理下达的任务；
（2）负责与相关行政部门和各平台公司收集项目信息，业务对接。配合主任、营销经理维护良好的客户关系；

（3）配合项目开标，跟进项目招投标各阶段流程进度，并与相关人员沟通衔接等外勤工作；

（4）完成领导交办的其它工作。

3.薪资待遇：公司市场营销部副处长岗位薪资保底+业绩计提成+省外津贴（异地工作者）。